



Assine

PUBLICADO POR **PRNewswire**
a CISION company

Este conteúdo de divulgação comercial é fornecido pela empresa PRNewswire e não é de responsabilidade de EXAME.com

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Huawei participa da CeBIT 2017 com 100 parceiras para promover a transformação digital

Por **PRNewswire**

🕒 20 mar 2017, 19h04



HANNOVER, Alemanha, 20 de março de 2017 /PRNewswire/ — Na CeBIT 2017, de 20 a 24 de março de 2017, a Huawei se associa a 100 parceiras para expor estratégias e soluções da tecnologia da informação e das comunicações (TIC), sob o tema “Liderando a nova TIC, o caminho para a transformação digital” (“*Leading New ICT, The Road to Digital Transformation*”). Em um estande de mais de 3.500 metros quadrados, localizado em C30 do Salão 2 do Centro de Exposições de Hannover, a Huawei está demonstrando a TIC e soluções inovadoras nas áreas de exposição de negócios, tecnologia e do ecossistema e está compartilhando melhores práticas e metodologias de transformação digital, para ajudar os clientes e parceiras globais a promover seus negócios digitais.

A estratégia e os objetivos da Huawei Enterprise Business Group estão alinhados com o tema “d!conomy — sem limites” (“*d!conomy — no limits*”) da CeBIT 2017, fornecendo aos tomadores de decisões orientação sobre administração econômica e pública, sociedade digital e transformação digital.

Plataforma e Ecossistema, duas forças motrizes no caminho para a transformação digital

Os negócios empresariais da Huawei se baseiam em um profundo entendimento da transformação digital do setor. Na exposição, a empresa apresentou sua estratégia “Plataforma + Ecossistema”.

O presidente da Huawei Enterprise Business Group, Yan Lida, disse: “O posicionamento empresarial da Huawei se foca em ser a melhor parceira no esforço para capacitar a sociedade digital, o desenvolvimento social inteligente e a transformação digital do setor. Propomos a estratégia ‘plataforma + ecossistema’, que se baseia em grandes investimentos em novas tecnologias, tais como computação em nuvem, Internet das Coisas (IoT — *Internet of Things*), *Big Data*, banda larga

**Assine**

ajudando os clientes e alcançar o sucesso na transformação digital.

No discurso programático das Conferências Globais dos CEOs na CeBIT, a presidente do Departamento de Marketing e Vendas de Soluções da Huawei Enterprise Business Group, Diana Yuan, disse: “Nossa ‘Plataforma’ enfatiza a sinergia nuvem-conexão-dispositivo (*cloud-pipe-device*), enquanto nosso ‘Ecossistema’ é centrado no cliente e se foca na criação de um ambiente mutuamente benéfico para o desenvolvimento sustentável. A Huawei implementa a estratégia ‘Plataforma + Ecossistema’ e trabalha de perto com seus clientes e parceiras, para ajudá-los a abraçar a era digital, por alavancar as experiências e recursos sólidos e valiosos obtidos de nossa transformação digital”.

Na CeBIT 2017, a Huawei está lançando o Programa OpenLab (laboratório aberto) Global, para promover a implementação da estratégia “Plataforma + Ecossistema”. Esse programa vai reunir importantes parceiras empresariais com o objetivo de desenvolver recursos para criar soluções específicas para o setor, fornecendo os elementos fundamentais de um ecossistema de TIC que potencializa o futuro da sociedade inteligente. A Huawei planeja estabelecer outros 15 OpenLabs nos próximos três anos, com um investimento total de US\$ 200 milhões. Até o final de 2019, haverá um total de 20 OpenLabs no mundo.

“Negócios”, “Tecnologia” e “Ecossistema”: demonstrando a nova infraestrutura de TIC com 100 parceiras

As áreas de exposição de “Negócios”, “Tecnologia” e “Ecossistema” da Huawei na CeBIT 2017 exibem os produtos inovadores, soluções e histórias de sucesso da TIC.

A área de exposição de “Negócios” demonstra as soluções da Huawei que habilitam a transformação digital de clientes e destaca histórias de sucesso em sete setores: cidade inteligente, finanças, manufatura, energia elétrica, transporte, mídia e ISP. A área de exposição de “Tecnologia” demonstra a nova infraestrutura de TIC da Huawei baseada na sinergia “nuvem-conexão-dispositivo”. A infraestrutura integra sete tecnologias essenciais: IoT (com segurança), nuvem aberta, infraestrutura de *data center*, redes totalmente baseadas em nuvem (com segurança), comunicações por nuvem, *wireless* empresarial e serviços. O estande inteiro mostra os resultados da cooperação da Huawei com as 100 parceiras, incluindo grandes empresas como SAP, Accenture, Infosys, T-Systems, KUKA, Hexagon, Thales, Alstom e Siemens, para construírem juntas um ecossistema sustentável.

Anúncios conjuntos de grandes parcerias e compartilhamento de métodos e práticas de transformação digital.

Mais de um terço das empresas listadas na Fortune 500 escolheram a Huawei como sua parceira de transformação digital e mais de 40% dessas empresas estão entre as 10 maiores do mundo. Na CeBIT 2017, a Huawei e suas principais parceiras do setor vão anunciar soluções conjuntas e compartilhar histórias de sucesso, como:



enchentes (*Storm Water and Flood Management Solution*), baseada em NB-IoT, para estabelecer cientificamente medidas de emergência. Além disso, a Huawei e a Frequentis estão desenvolvendo em conjunto um ecossistema aberto para soluções de segurança pública, para tornar as cidades mais seguras. A Huawei e a Honeywell estão lançando juntas uma solução de prédio inteligente que possibilita a administração inteligente de prédios e reduz o consumo de energia.

- No setor financeiro, a Accenture vai compartilhar uma solução de *Big Data* financeira, baseada na plataforma de *Big Data* da Huawei. A Huawei e a Infosys estão lançando conjuntamente a solução Finacle@Kunlun, para ajudar os bancos a reconstruir suas infraestruturas de TI e aplicações de camada superior.
- No setor de energia, a Huawei está trabalhando com a SAP para lançar uma solução de infraestrutura de medição avançada (AMI – *Advanced Metering Infrastructure*). Com esforços conjuntos com a State Grid Tianjin Electric Power Company, a Huawei está apresentando uma solução de rede elétrica dedicada *wireless* para ajudar as companhias de eletricidade a implementar a distribuição automática de energia e a medição inteligente.
- No setor de transporte, a Huawei e a Indra, provedora de soluções de tecnologia para o setor de transporte, estão assinando um memorando de entendimento de cooperação global, para desenvolverem conjuntamente soluções completas de TIC para transportes.
- No setor de mídia, a Huawei e a Sony estão implementando juntas uma solução de IP matrix Serial Digital Interface (SDI), para desenvolver veículos de transmissão e sistemas de vídeo móvel para emissoras de rádio e televisão globais.
- Na área de nuvem pública, os clientes que estão usando a Open Telekom Cloud (nuvem aberta da Telekom) desenvolvida conjuntamente pela Huawei e pela Deutsche Telekom irão compartilhar as últimas aplicações da solução – a Organização Europeia para Pesquisa Nuclear (CERN – *European Organization for Nuclear Research*) vai compartilhar sua experiência com a aplicação da Open Telekom Cloud no projeto Helix Nebulae Science Cloud. A SLV, fabricante do sistema de iluminação alemã, está anunciando que irá



Assine

No futuro, a Huawei irá continuar a desenvolver um ecossistema sustentável e investir em alianças setoriais e comerciais, na comunidade de fonte aberta e em plataformas para desenvolvedores.

Para mais informações sobre a Huawei na CeBIT 2017, por favor, visite

<http://e.huawei.com/topic/cebit2017-en/index.html>

Sobre a Huawei

A Huawei é uma grande provedora global de soluções de tecnologia da informação e das comunicações (TIC).

Para mais informações, por favor, visite a Huawei *online* em www.huawei.com

Foto – http://mma.prnewswire.com/media/480242/Huawei_CeBIT2017_PT.jpg

FONTE Huawei



Nas Bancas

1135 Abril de 2017

Acesse o índice

**Leia no
Ouça**

Assine

Leia também no



Newsletter



Assine



E-mail

Quero Receber

Sugestões dos editores



MUNDO

Coreia do Norte diz estar “pronta para guerra” contra os EUA



TECNOLOGIA

Site mostra tudo que curiosos podem saber sobre você no Facebook



TECNOLOGIA

Apple não é mais a melhor fabricante de notebook, segundo ranking



CARREIRA - VOCÊ S/A

Dona de marca de luxo descobre que colegas homens ganhavam mais



BRASIL

O que Doria fez em 100 dias sobre 4 promessas de campanha

AssineAbril.com



Assine



EXAME

+ 6 Meses Grátis Por Apenas: 12 x R\$ 47,77

Assine



VEJA

+ Brinde Mochila Por Apenas: 8 x R\$ 81,90

Assine



SUPER

+ 6 Meses Grátis Por Apenas: 12 x R\$ 18,66

Assine



VIAGEM E TURISMO

+ 6 Meses Grátis Por Apenas: 12 x R\$ 17,33

Assine



MUNDO ESTRANHO

+ 6 Meses Grátis Por Apenas: 12 x R\$ 16,33

Assine



CLAUDIA

+ 6 Meses Grátis Por Apenas: 12 x R\$ 16,00

Assine

Abril.com • AbrilSAC • Clube do Assinante
Grupo Abril • GoBox • GoToShop
• Leia também no

Copyright © Abril Mídia S.A. Todos os direitos reservados.

Política de Privacidade

Powered by WordPress.com VIP

